



**Umfrage 2016: Ihre Meinung ist uns wichtig!**

**1. Entspricht unser Seminarangebot 2016 Ihrem Weiterbildungsbedarf?**

- ja                       nein

Welche Themen vermissen Sie? \_\_\_\_\_

**2. Wird Ihr Budget für Weiterbildung in 2017 ...**

- erhöht?                       gleichbleiben?                       verringert?

3. Tannenfelde setzt sich seit seiner Gründung für die **Weiterbildung von Führungskräften** ein. Eine zukunftsorientierte Weiterbildung muss deshalb einen besonderen Fokus auf die Qualifizierung von Führungskräften legen. Dazu gehört es auch, mögliche Herausforderungen bei der Entwicklung des Führungspotenzials im Unternehmen zu erkennen und Fehlentwicklungen rechtzeitig entgegenzusteuern.

<b>Was sind bedeutende Herausforderungen bei der Führungskräfteweiterbildung in Ihrem Unternehmen?</b>	<b>großes Problem</b>	<b>teilweise problematisch</b>	<b>neutral</b>	<b>geringes Problem</b>	<b>kein Problem</b>
Fluktuation bei Führungs-(nachwuchs) kräften, geringe Bindung an das Unternehmen					
Zu wenig geeignete Bewerber für Führungsaufgaben					
Unausgewogenes Altersspektrum (Demografie)					
Internationalisierung in der Führung und Integration von Führungskräften aus dem Ausland					
Steigende Anforderungen an Führungskräftepersönlichkeiten und ihre personalen Kompetenzen					
Steigende Anforderungen aufgrund komplexerer Arbeitsorganisation (Projekte, Matrixorganisation, verteilte Teams)					

**4. Weiterbildungsmotivation von Unternehmen**

<b>Welche Absichten verfolgen Sie mit der Investition in Weiterbildung ?</b>	<b>wichtig</b>	<b>neutral</b>	<b>unwichtig</b>
Weiterbildung als Bestandteil von Veränderungsprozessen; Anpassungsbedarf aufgrund von Reorganisationen			
Qualifizierung zur Bindung von Mitarbeitenden			
Weiterbildungsangebote als Attraktivitätsfaktor (Employer Branding)			
Neu- und Weiterqualifizierung für vorhandene Mitarbeitende für neue Aufgaben			
Qualifizierungsprogramme für Nachwuchskräfte			
Steigerung der Leistungsfähigkeit und Produktivität der Mitarbeitenden			
Steigerung der Innovationsfähigkeit des Unternehmens			

Name/Firma: \_\_\_\_\_  
(bitte deutlich)

**Wir danken Ihnen, dass Sie sich ein paar Minuten Zeit genommen haben!**

**Um an der Verlosung des Seminargutscheins teilzunehmen, faxen Sie bitte den Fragebogen bis zum 30.09.2015 an: 0 48 73 / 18-88**