

Das WIR-Gefühl stärken: Teambildung und interne Kommunikation

Zunächst einmal empfehle ich ein Vorgespräch mit den Verantwortlichen und gegebenenfalls auch mit den potenziellen Teilnehmerinnen und Teilnehmern über die jeweiligen Vorstellungen und gewünschten Ziele des Workshops. Das kann gern beim Kunden direkt im Rahmen einer Besprechung von ca. 1 Stunde erfolgen.

Die Methoden und Inhalte des Workshops werden dann von der Trainerin auf diese Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten.

Hier ein Beispiel für einen Workshop mit dem Ziel der Verbesserung der internen Kommunikation und der Planung zukünftiger reibungsloser Zusammenarbeit:

Themen und Inhalte

- Wer ist WIR und wofür stehen wir?
- Betrachtung des Status Quo der Zusammenarbeit.
- Was verbindet die Personen, die an der Spitze des Hauses stehen?
- Was war bisher gut? Was war erfolgreich?
- Welche Hindernisse gilt es zu überwinden?
- Wie kann der Umgang mit Differenzen produktiv gestaltet werden?
- Wie stellen sich die Beteiligten eine für alle ideale Zusammenarbeit vor?
- Was muss/kann dann besser werden?
- Wie können diese Veränderungen erreicht werden?
- Vereinbarungen über zukünftige Zusammenarbeit treffen.
- Planung der Umsetzung dieser Vorhaben (wer macht was bis wann).

Methoden

- Zukunftswerkstatt
- Arbeit im Plenum, Diaden und Gruppen
- Verbale, nonverbale und kreative Übungen zur Kooperation

Als teambildende Maßnahme empfehlen wir ein Kochevent, ein Trommelevent, Outdoor-Elemente oder einen Golfschnupperkurs. Dies fördert Kreativität und Teamgeist.

Dauer

1,5 - 2 Tage

Trainer

Nach Absprache

Teilnehmerzahl

10 – 15 Personen (nach Abstimmung evtl. auch mehr Personen)

Seminarort

Tannenfelde Bildungs- und Tagungszentrum, Aukrug