

Unsere allgemeine Vorgehensweise bei Inhouse-Trainings

Wer ein Seminar mit Tannenfelde bucht, setzt auf Qualität. Seit 40 Jahren konzipieren und realisieren wir Workshops, Seminare, Outdoor-Trainings und Coachings.

Unser erfahrenes Trainerteam ist von uns sorgfältig ausgewählt und „geprüft“ – in offenen Seminaren und firmeninternen Veranstaltungen.

Bei einem Inhouse-Training beginnen wir mit der *Bedarfsanalyse*. Hierzu wird entweder ein Abstimmungstelefonat geführt oder der Trainer/die Trainerin besucht das Unternehmen, um sich ein genaues Bild über die Firmenkultur und den Weiterbildungsbedarf zu machen. Da jedes Seminar für Sie individuell entwickelt wird, stimmen wir die genauen *Inhalte* mit Ihnen ab. Schwerpunkte legen wir gemeinsam fest. Das ermöglicht einen Ablauf, der ganz eng mit der Arbeitsrealität Ihrer Mitarbeiter/innen verknüpft ist.

Das Vorgespräch ist die Voraussetzung für die Durchführung eines Inhouse-Trainings.

Dabei geht es um:

- Soll-Ist-Vergleich
- Definition der Rahmengröße eines Trainings
- Trainingsziel
- Auswahl der richtigen Trainingsform (z.B. Seminar/Workshop/Coaching)
- Inhalte
- Gruppengröße, usw.

Sie erhalten nach dem Vorgespräch ein kaufmännisches Angebot. Wenn das Angebot Ihren Vorstellungen entspricht, erfolgt die Detailabstimmung.

Das Seminar/der Workshop wird konzipiert und ein Leitfaden erstellt. Je nach Ausgestaltung werden individuelle Seminarunterlagen erstellt. Diese werden entweder als Unterlage jedem Teilnehmenden zur Verfügung gestellt oder können in Dateiform an die Teilnehmenden weitergeleitet werden. Selbstverständlich erhalten alle Teilnehmenden eine Seminarmappe, einen Schreibblock, Kugelschreiber, ein Namensschild und eine aussagefähige Teilnahmebescheinigung.

Um einen größtmöglichen *Lerntransfer* zu erreichen, beinhalten die Seminare einen umfangreichen Praxisteil. Dabei werden die theoretischen Inhalte mit den Erfahrungen der Teilnehmer/innen verknüpft und anhand von Praxisbeispielen und Übungen vertieft.

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- Ausrichtung auf Ihre unternehmensspezifischen Bedürfnisse
- Sie wählen den Veranstaltungsort und die Seminarzeiten
- Je nach Gruppengröße haben Sie einen Preisvorteil
- Sie erhalten ausführliche Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigungen.
- Wir lassen das Seminar durch Ihre Mitarbeiter beurteilen – Sie erhalten eine Gesamtbeurteilung der Veranstaltung.
- Das Zusammengehörigkeitsgefühl und die Kommunikation im Unternehmen verbessert sich nachhaltig.
- Nach der Veranstaltung steht Ihnen der Trainer/die Trainerin nach Absprache telefonisch zu Verfügung, um die Trainingsmaßnahme zu reflektieren.

Um ein intensives Eingehen auf jeden einzelnen Teilnehmer zu gewährleisten, ist die Gruppengröße in Seminaren i.d.R. auf maximal 12 Personen begrenzt.